

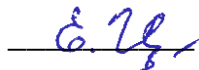
**Подгузова Е.Е.**

**Б.1.В.М1.Д6 КРЕАТИВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ  
ПРОЕКТЫ**

ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

**УТВЕРЖДАЮ:**

и.о. проректора по  
учебной работе



Е.В.Горбылева  
«19» июня 2025г.

**Обсуждена на заседании кафедры:**

Зав. кафедрой  
Протокол № 10  
от «29» мая 2025г.



/ Ю.В. Иванова

**Подгузова Е.Е.**

**КРЕАТИВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ**

рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки

**51.04.03 «Социально-культурная деятельность»**

направленность (профиль): **Управление креативными индустриями**

форма обучения: **заочная**

квалификация: **магистр**

Смоленск  
2025

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение опыта поддержки креативных проектов в зарубежных странах, а также опыта разработки и реализации совместных международных креативных проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООПВО

Дисциплина является профессиональной дисциплиной профильной подготовки и входит в основную часть блока 1 учебного плана.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Знать:**

- методику создания авторских разработок;
- структуру авторских разработок проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- методики и технологии поддержки креативных проектов в зарубежных странах.

**Уметь:**

- объяснять, возможности использования зарубежного опыта реализации креативных проектов в традиционной российской практике;
- формулировать, возможные варианты реализации совместных международных проектов в области креативных индустрий;
- продумывать идеи и подходы реализации зарубежного проектного опыта в развитии социально-культурной сферы.

**Владеть:**

- знаниями о теоретических положениях ученых и практиков-исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка;
- навыками формулирования особых условий для использования зарубежного опыта, а также реализации совместных международных проектов.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа. Из них 20 часов аудиторной и 88 часов самостоятельной работы.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Форма текущего контроля успеваемости и (по) нелеям
			Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Европейский опыт реализации креативных проектов	1	4	4	-	30	
2	Тема 2. Международные инновационные и творческие проекты	1-2	4	2	-	28	
3	Тема 3. Креативный экспорт России	2	2	4	-	28	
			12	10	-	86	Зачет с

							оценкой
--	--	--	--	--	--	--	---------

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины «Креативные зарубежные проекты» предусмотрены 20 часов аудиторных занятий. Из них лекции 10 часов, семинарские занятия 10 часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронных презентаций; творческое задание; мини-конференция.

### 5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел / тема	Семестр	Всего	Количество часов по очной форме обучения			
			Лекций	Семинаров	Практических	Самостоятельная работа студента
Тема 1. Европейский опыт реализации креативных проектов	1	38	4	4	-	30
Тема 2. Международные инновационные и творческие проекты	1-2	35	4	2	-	28
Тема 3. Креативный экспорт России	2	35	4	4	-	28
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>86</b>

#### Тема 1. Европейский опыт реализации креативных проектов

Креативные индустрии как важная часть европейского общества.

Современные технологии реализации комплексных культурных программ и проектов в странах Европейского союза.

Деловые миссии, образовательные проекты, культурные обмены и международные мероприятия по приоритетным направлениям как средство поддержки креативного экспорта в зарубежных странах.

Программы поддержки креативных индустрий в Европе.

"Креативная Европа" – программа поддержки культурного и креативного сектора, принимаемая Еврокомиссией. Цель программы. Приоритетные направления реализации программы: "Культура", "Медиа", «Кросс-секторальное». Опыт реализации успешных проектов программы "Креативная Европа".

Программы поддержки креативных индустрий в странах Азии: государственная программа Cool Japan Ю поддержка агентство КОССА

Особенности заимствования и адаптации зарубежных технологий проектирования в социально-культурной сфере.

#### Тема 2. Международные инновационные и творческие проекты

Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий» и разработки и реализации международных проектов.

Международные молодежные фестивали и проекты, реализуемые Центром кинофестивалей и международных программ в европейских странах.

Создание инновационных площадок для обмена социокультурным и профессиональным опытом, демонстрация творческих возможностей, знаний, способностей и повышения профессиональной компетентности.

Реализация творческих проектов в содружестве со странами ближнего зарубежья.  
Опыт реализации успешных международных инновационных и творческих проектов.

### **Тема 3. Креативный экспорт России**

Национальная стратегия развития интеллектуальных отраслей.

Самобытная культура России как поле возможностей для развития креативных индустрий.

Креативные проекты как способ формирования имиджа страны за рубежом.  
Агентство стратегических инициатив (АСИ) как проводник государственных инициатив, определения проектов, способных послужить визитной карточкой России. Особенности реализации креативного продукта.

Меры, стимулы поддержки креативных проектов и необходимые условия для их развития.

Примеры успеха креативных индустрий, ставших визитной карточкой страны.

## **5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ не предусмотрены**

## **5.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

### **Семинарское занятие 1-2.**

Тема 1. Европейский опыт реализации креативных проектов

### **Семинарское занятие 3.**

Тема 2. Международные инновационные и творческие проекты

### **Семинарское занятие 4-5.**

Тема 3. Креативный экспорт России

## **5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

<b>№ п/п</b>	<b>Название раздела (темы) дисциплины</b>	<b>Виды СРС</b>	<b>Периодичность (сроки) контроля СРС</b>	<b>№ семестра</b>	<b>Время на изучение, выполнение задания</b>
1	Тема 1. Европейский опыт реализации креативных проектов	Конспект лекции, подготовка к семинару	По итогам изучения темы	1	30
2	Тема 2. Международные инновационные и творческие проекты	Конспект лекции, подготовка к семинару	По итогам изучения темы	2	28
3	Тема 3. Креативный экспорт России	Конспект лекции, подготовка к семинару	По итогам изучения темы	2	28
<b>Итого по дисциплине</b>					<b>86</b>

Курс предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к зачету.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:

- ответы на семинарских занятиях;
- зачет с оценкой.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной**

## **аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой ( 2 семестр)**

Креативные индустрии как важная часть европейского общества  
Формы поддержки креативного экспорта в зарубежных странах  
Программы поддержки креативных индустрий в Европе  
"Креативная Европа" характеристика программы поддержки европейского культурного и креативного сектора  
Характеристика отдельных направлений программы «Креативная Европа»  
Программы поддержки креативных индустрий в странах Азии  
Опыт реализации успешных проектов программы "Креативная Европа".  
Международные молодежные фестивали и проекты, реализуемые в европейских странах.  
Реализация творческих проектов в содружестве со странами ближнего зарубежья.  
Опыт реализации успешных международных инновационных и творческих проектов.  
Национальная стратегия развития интеллектуальных отраслей.  
Креативные проекты как способ формирования имиджа страны за рубежом.  
Агентство стратегических инициатив (АСИ) как проводник государственных инициатив, способных послужить визитной карточкой России.  
Особенности реализации креативного продукта за рубежом.  
Примеры успеха креативных индустрий, ставших визитной карточкой страны.  
Особенности заимствования и адаптации зарубежных технологий проектирования в социально-культурной сфере.  
Современные технологии реализации комплексных культурных программ и проектов в странах Европейского союза.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **7.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

Байкова Э. Опыт развития креативных индустрий за рубежом// АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА. 2023 – С. 11-16  
Бунеев Т.П., Зайончковский А.И. Развитие национальных креативных индустрий: сравнение зарубежного и отечественного опыта. Россия: общество, политика, история. 2023. №1(6). С. 102-121.  
Зеленцова Е.В. Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: анализ зарубежного опыта/ дисс. канд. культурологи. - 2017  
Казакова, М. В. Европейский опыт продвижения кросс-инновационных проектов как важнейшего направления развития творческих индустрий / М. В. Казакова // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 3. – С. 1923-1940. – DOI 10.18334/vines.12.3.115063  
Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научное издание, 2020. – 250 с.  
Небесная Е.В. зарубежный опыт развития креативных индустрий в процессе реализации социокультурных проектов и территориального брендинга// Экономика и предпринимательство. 2017. – С.390-393  
Томский Г.В. Международные самокупаемые и имиджевые творческие проекты// CONCORDE, 2016, N 2

#### **7.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

<https://www.culturepartnership.eu/article/10-successful-ce-projects>  
<https://oohmag.ru/2021/09/01/luchshie-kreativnye-proekty-evropy-i-ssha/>  
[https://www.architime.ru/specarch/top\\_10\\_unrealized\\_projects/unrealized\\_projects.htm](https://www.architime.ru/specarch/top_10_unrealized_projects/unrealized_projects.htm)  
<https://dmpkultura.ru/directions/mezhdunarodnye-molodezhnye-proekty/>  
[https://sutd.ru/universitet/mezhdunarod/project\\_unnov.php](https://sutd.ru/universitet/mezhdunarod/project_unnov.php)  
<https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-samookupaemye-i-imidzhevye-tvorcheskie-proekty/viewer>  
<https://www.sobyanin.ru/4-goda-agentstvu-kreativnyh-industrii>  
<https://moschas.ru/28638>

## **7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ**

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

При подготовке к занятию преподаватель, ведущий семинарские занятия, должен внимательно ознакомиться с учебно-методическим комплексом по дисциплине и уточнить план его проведения. Более того необходимо ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы и т.д. В заключительной части занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия. К тому же преподаватель обязан проводить групповые и индивидуальные консультации студентов по вопросам, возникающим в ходе их подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ**

Успешное освоение материала курса возможно лишь при систематической работе в соответствии с РПД. Поможет в этом и серьезное изучение ряда базовых дисциплин. Курс дает материал обобщающего характера, он конкретизируется в других дисциплинах. Для овладения понятийным аппаратом важно не только знание терминологических стандартов, но их оценка специалистами. Важно отслеживать изменения в них по печатным и электронным источникам. При подготовке к любым видам занятий, читая и конспектируя источники, необходимо выделять спорные моменты, противоположные точки зрения и др. Самостоятельная работа, как аудиторная, так и внеаудиторная, осуществляется в виде подготовки к семинарам, выполнения домашних заданий. Обязательно использование новых информационных технологий: поиск определений в сети, мониторинг отраслевого документального потока. При изучении курса необходимы:

1. подготовка к семинарским занятиям;
2. создание собственного «банка данных», включающего:
  - а) дайджесты к семинарам;
  - б) «тезаурус» (словарь основных терминов предметной области);
  - в) структурно-логические схемы и таблицы;
  - г) выполнение домашних заданий.

Подготовка к лекции не нужна. Подготовка к семинарским занятиям заключается в освоении теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспектам лекций. После выполнения задания обсуждаются результаты. Подготовка к зачету должна быть регулярной. Она начинается с первого занятия (общее знакомство с ресурсной базой

дисциплины, в том числе ее методическим обеспечением; информирование о формах контроля) и завершается подготовкой к тестированию - повторением материала дисциплины

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Обучающийся, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

### **7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО - ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА:**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии обработки данных с помощью прикладных программных продуктов MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint, MicrosoftAccess; программные пакеты SPSS, STATA. Осуществляется поиск информации в WWW-пространстве; работа с Web-страницами и социальными ресурсами сети Интернет.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

### **8.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.



## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины **«Креативные зарубежные проекты»** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **51.04.03 Социально-культурная деятельность**, направленности (профилю) Управление креативными индустриями ( Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 декабря 2017г. №1185 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность" *изменениями от 26.11.2020г., 08.02.2021г.* учебным планом института по этому же направлению, утвержденным Ученым советом 17.04.2025г., Протокол №6 с учетом основной профессиональной образовательной программы (утверждена 19.06.2025 г.).

Автор программы **Подгузова Елена Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент**

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры **гуманитарных и социально-экономических наук** (рецензент – д.эконом.н., профессор Гнездова Ю.В., протокол № 10 от «29» мая 2025г.)

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Ю.В. Иванова  
(И.О.Фамилия)

29.05.2025  
(дата)

Согласовано:

Начальник УМУ

  
(подпись)

В.В. Азарова  
(И.О.Фамилия)

19.06.2025г.  
(дата)